E’ iniziato a Parigi ieri, domenica 26 febbraio, il Sima 2017, un salone internazionale che è diventato appuntamento indispensabile per tutta la filiera dell’agricoltura per affrontare le sfide attuali e future. Questa nuova edizione vuole proporre una visione del mestiere di agricoltore per i prossimi 10 anni e facilitare gli scambi e gli incontri, all’insegna dell’efficienza e del business. Ora più che mai il SIMA si prefigge di affiancare tutti gli attori della filiera per aiutarli a costruire un mondo agricolo sempre più competitivo e sostenibile.

In breve i numeri dell’ultima edizione del Salone parigino, che chiuderà giovedì 2 marzo: 238.848 visitatori professionali, di cui il 77% stranieri provenienti da 5 Continenti. Le aziende espositrici, che nel 2015 sono state 1.740, sono, annoverano anche diversi protagonisti del settore pneumatici e ruote: ATG, BKT, Bridgestone-Firestone, Magna Tyres, Mitas, Nokian Tyres, Starco e Trelleborg.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 02 / 2017