

Si è svolta dal 23 al 25 gennaio scorso nella suggestiva cornice del Westin Europa e Regina Hotel di Venezia, la Convention annuale Hankook Tire Italia.

L'evento, cui hanno partecipato i distributori Hankook più importanti per fatturato e volumi di acquisto, è per Hankook Tire Italia l'opportunità per valorizzare le relazioni e la condivisione di programmi di lavoro. Un evento in cui si sono alternati incontri strategici a momenti culturali.

Nella prima giornata si è svolto il meeting con un'agenda ricca di argomenti: dall'analisi dei risultati economici del 2016, allo scenario macroeconomico, la condivisione della politica commerciale e dei target per l'anno appena iniziato, la presentazione dei nuovi prodotti e i programmi e i servizi a supporto delle vendite. Per Hankook Tire Italia il 2016 è stato un anno positivo, in quanto c'è stata ancora una **crescita sul segmento vettura, ed è aumentata significativamente la quota di mercato del segmento autocarro**. Alla forte domanda dei prodotti All Season, Hankook ha saputo rispondere con un prodotto ed una gamma competitive in linea con le richieste del mercato.

A seguire un'affascinante visita privata della Basilica di San Marco e una cena tipica nel cuore di Venezia.

La seconda giornata è iniziata con una passeggiata veneziana alla scoperta della Basilica dei Frari e della Scuola Grande di San Rocco; e si è conclusa con una cena di impatto in uno splendido palazzo privato sul Canal Grande.

La Convention Hankook è sempre un grande momento di incontro e di confronto. È stata tanta l'attenzione per gli argomenti presentati e l'ammirazione per le bellezze della città di Venezia che ha fatto da sfondo all'evento Hankook.





© riproduzione riservata  
pubblicato il 7 / 02 / 2017