

Gli organizzatori della Verizon IndyCar Series e Bridgestone Americas Tire Operations hanno esteso il contratto per la fornitura di pneumatici Firestone oltre la stagione 2018. I due partner non hanno rivelato la durata della proroga, definendo “pluriennale” il prolungamento del contratto. Nemmeno i termini finanziari sono stati dichiarati.

Nel 2012, Bridgestone e IndyCar hanno prolungato il contratto fino alla stagione 2018, proseguendo una collaborazione iniziata nel 1996.

Firestone è anche un partner chiave nella commercializzazione e promozione della Verizon IndyCar Series, con la sponsorizzazione di eventi chiave, il coinvolgimento dei fan in loco tramite l’IndyCar Fan Village e una campagna pubblicitaria nazionale che si estende tra televisione, radio, media digitali e stampa.

La stagione 2017 della Verizon IndyCar Series inizia con il Gran Premio Firestone di St. Petersburg, il 12 marzo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 02 / 2017