

Mentre il fatturato di Nexen Tire è stato stabile nel terzo trimestre di quest'anno, il terzo più grande produttore della Corea del Sud si è dimostrato molto più redditizio. Il fatturato è stato pari a 470,2 miliardi di KRW (373,6 milioni di euro), in calo di pochissimo rispetto ai 470,3 miliardi di KRW registrati un anno prima, ma l'utile operativo è aumentato del 28,4% a 65,4 miliardi di KRW (75,7 milioni di euro). Il margine operativo è aumentato, passando dall'11,0 del 2015 al 13,9% del 2016. Anche l'utile ordinario della società è aumentato, del 102,3%, a 53,6 miliardi di KRW (62,11 milioni di euro).

Secondo le informazioni di Nexen Tire, il fatturato in Europa è salito del 3,5% a 88,0 miliardi di KRW (101,9 milioni di euro). Il produttore di pneumatici segnala che il 47% del fatturato è stato realizzato con le vendite di pneumatici UHP, in aumento dal 45% di un anno prima; in tutto il mondo, la società ha un fatturato di 194,4 miliardi di KRW (oltre 154 milioni di euro) ottenuto grazie ai pneumatici UHP. Mentre l'Europa ha rappresentato il 18,7% dell'intero fatturato di Nexen Tire, la quota di pneumatici UHP dell'Europa è pari al 20,6%, ed stata quindi leggermente superiore alla media.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: ["pagina aziende"](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 11 / 2016