

Hankook ha presentato i risultati finanziari per il terzo trimestre del 2016, con un fatturato globale di 1.657 miliardi di KRW (1,32 miliardi di euro), in calo del 4% circa rispetto allo scorso anno. L'utile operativo, invece, è aumentato del 23% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, arrivando a 297,1 miliardi di KRW, ovvero 237,4 milioni di euro.

Nonostante una minore domanda nel mercato globale, le vendite positive nel segmento UHPT (Ultra High Tyre Performance), che oggi contano per il 34,2% delle vendite totali della società e quelle nel primo equipaggiamento premium hanno contribuito a questi risultati, soprattutto nei mercati dell'Europa e della Cina. Hankook afferma di essere riuscita a ottenere risultati di vendita stabili anche nel mercato del ricambio.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [“pagina aziende”](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 11 / 2016