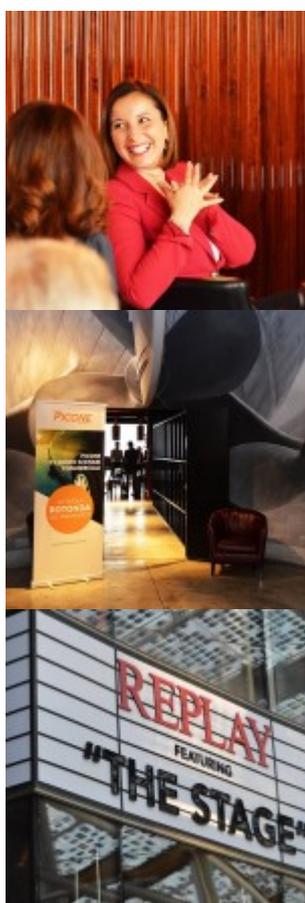


Sabato 22 ottobre, presso il locale Replay the Stage, in piazza Gae Aulenti a Milano, Picone Pneumatici ha organizzato la prima “tavola rotonda del pneumatico” con un happy hour successivo, a cui sono stati invitati i clienti della provincia.

Vincenza Del Verme, Responsabile Marketing dell’azienda, ha affermato: “La serata è stata veramente un successo. Ci ha veramente emozionato il fatto che, a soli tre mesi dal debutto milanese, i clienti ci abbiano accolto con questo entusiasmo. È stato un evento che ci ha permesso di farci conoscere, di mostrare i nostri volti ai nostri clienti, oltre che ad illustrare i programmi e le condizioni commerciali per il 2017. Il prossimo anno, grazie alla collaborazione dei nostri partner, sarà un anno davvero spumeggiante.”







© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 10 / 2016