

Bridgestone ha presentato i risultati finanziari dei primi 6 mesi del 2016, in calo rispetto all'anno scorso. L'azienda giapponese ha registrato vendite per 1,646 trilioni di yen (14,46 miliardi di euro), in calo dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2015. Il reddito operativo è calato dell'8%, passando dai 237,7 miliardi di yen ai 218,2 del 2016 (1,91 miliardi di euro). Il profitto attribuibile agli azionisti è calato del 15%, passando dai 144,6 miliardi di yen del 2015 ai 123,3 del 2016.

L'azienda afferma che lo yen forte e l'insicurezza economica hanno pesato sui risultati. Geograficamente, mentre il Giappone e gli Stati Uniti hanno mostrato segni di ripresa, l'Europa ha ulteriormente aumentato l'instabilità economica e la Cina procede a rilento.

Analizzando il segmento pneumatici, l'azienda afferma di aver lavorato per massimizzare il buon momento introducendo nuovi prodotti interessanti, rinforzando le competenze e rispondendo prontamente alla fluttuazione della domanda. Nonostante questo, le vendite nette globali sono scese del 13% e il reddito operativo è calato del 9%.

✖ L'azienda ha anche rivisto al ribasso le stime per l'intero anno fiscale 2016: le vendite nette passate da 3,75 trilioni di yen a 3,34, il reddito operativo da 520 miliardi di yen a 453, il profitto attribuibile agli azionisti da 309 a 257 miliardi.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [“pagina aziende”](#)

