

Poche ore dopo aver annunciato l'accordo con il Tottenham Hotspur per i prossimi due anni, Kumho Tire ha stipulato un accordo di sponsorizzazione con il club francese di Ligue 1 Olympique Lyonnais. L'accordo copre le stagioni 2016/17 e 2017/18 e garantirà a Kumho la presenza pubblicitaria nello stadio di casa del club, il Parc Olympique Lyonnais, così come la possibilità di organizzare eventi con ospiti e la presenza di mascotte durante le partite.

Il proprietario e presidente del club, Jean-Michel Aulas, ha affermato che l'Olympique Lyonnais è estremamente soddisfatto di avere Kumho Tire come partner, aggiungendo che questo nuovo accordo con il produttore sud coreano favorisce l'espansione internazionale del club, aiutandolo ad "attraversare le frontiere per raggiungere il mercato asiatico." Ha aggiunto: "Kumho Tire è una vera risorsa per la nostra popolarità in Asia e in tutto il mondo."

Il presidente e Ceo di Kumho Tire, Han-Seob Lee, ha affermato che l'azienda è "entusiasta di iniziare questa collaborazione con l'Olympique Lyonnais, uno dei club più prestigiosi d'Europa", aggiungendo che l'accordo di sponsorizzazione porterà benefici ad entrambe le parti in termini di visibilità del marchio e reputazione internazionale.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 07 / 2016