

E' iniziata il 13 luglio 2016, la settima edizione della Latin American & Caribbean Tyre Expo, che si tiene ogni anno a Panama City presso l'Atlapa Convention Center e dove MOMO Tires è presente per la quarta volta come espositore.

Ogni partecipazione ha permesso all'azienda italiana di allacciare numerosi contatti, che si sono sempre rivelati fondamentali per lo sviluppo commerciale in un mercato in espansione come quello del Centro-Sud America.

Secondo l'azienda, nonostante si tratti di uno show relativamente piccolo, con 205 espositori nel 2016, la Latin American & Caribbean Tyre Expo raccoglie in maniera capillare i professionisti dei paesi dell'America Latina, offrendo un'opportunità di incontro con Paesi altrimenti difficilmente raggiungibili.

“È una ottima occasione per rafforzare i rapporti già esistenti con i nostri partner, - sostiene Alexandra Peccia - per presentare direttamente i nuovi prodotti che l'azienda italiana ogni anno introduce nella propria già ampia gamma.”

Grazie a questa manifestazione MOMO Tires oggi è presente in ben 12 paesi del Centro-Sud America, con cui ha sviluppato ottimi risultati e con cui sta lavorando in maniera congiunta anche nello sviluppo di misure ad hoc per un mercato con un simile trend in crescita.

- Guarda quali sono i prossimi appuntamenti del settore pneumatici nella [sezione “Fiere”](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 07 / 2016