

Membat ha partecipato al Reifen di Essen, in Germania, per la terza volta. L'azienda di Barcellona ha raddoppiato lo spazio rispetto alla scorsa edizione, con un nuovo stand di 100 metri quadrati. Membat ha inoltre messo a disposizione dei visitatori più risorse, con più personale, più campioni e con dati interessanti per i potenziali clienti. "In questa edizione abbiamo incontrato molti responsabili delle decisioni. Riteniamo che sia stata la migliore fiera di sempre per Membat Tyre. Tra qualche settimana saremo in grado di confermare questa percezione e di tradurla in cifre", ha dichiarato Natan Banyeres, direttore generale di Membat. Ha poi aggiunto che "con le nuove risorse messe a disposizione dei visitatori siamo riusciti a trasmettere ai clienti esistenti e potenziali una solida immagine del nostro marchio. Ora possiamo affermare che Membat è un'azienda ben riconosciuta nel mercato".

Membat porta avanti il suo trend di crescita in termini di presenza, servizio e fatturato in Europa, Medio Oriente e Asia, realizzando vendite in più di 25 paesi di tutto il mondo. In fiera non c'erano nuovi prodotti, ma è stata annunciata un'estensione di gamma del Passion, con 40 nuove dimensioni disponibili.



© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 06 / 2016