I pneumatici ricostruiti non sono inferiori ai nuovi in alcun modo. Questo è il messaggio che Kraiburg Austria sta cercando di far passare grazie alla sua nuova campagna pubblicitaria. Uno dice "più chilometri", l'altro "più sicurezza", il terzo dice "più trazione" e l'ultimo "più economicità". Tutti sono scritti a grandi lettere, in diversi colori sul classico blu Kraiburg. Il messaggio dello specialista della ricostruzione è chiaro e semplice e cerca di enfatizzare i vantaggi delle mescole e delle gamme austriache, K_base, K_plus e K_tech, così come la loro idoneità per l'uso in inverno. La pubblicità è visibile sulla stampa specializzata nazionale ed internazionale e su www.kraiburg-austria.com.

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 03 / 2016