

Il trend di crescita del mercato dei veicoli commerciali ha visto una conferma nei risultati del mese di febbraio. Secondo le stime elaborate e diffuse oggi dal Centro Studi e Statistiche dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere, nel mese le vendite hanno accelerato rispetto a gennaio (che chiuse con un +28%), segnando un aumento del 31,1% rispetto al febbraio 2015, grazie ai 12.909 veicoli commerciali immatricolati (autocarri con peso totale a terra fino a 3,5t), con oltre 3.000 unità in più dei 9.845 dello scorso anno.

Nel 1° bimestre dell'anno l'incremento del mercato è pari al 29,6%, grazie alle 24.687 unità vendute rispetto ai 19.053 veicoli immatricolati nel gennaio-febbraio 2015.



Stime Centro Studi e Statistiche UNRAE  
su dati del CED Min. Trasporti al  
29.02.2016

“Le agevolazioni fiscali del super-ammortamento, introdotte con la Legge di Stabilità il 15 ottobre scorso - afferma Massimo Nordio, Presidente dell'UNRAE - hanno certamente dato un impulso considerevole al mercato, come dimostrano i risultati delle vendite a partire da novembre dello scorso anno”.

Come noto, infatti, con le agevolazioni citate è possibile portare in ammortamento il 140% del costo di acquisto dei beni strumentali, quindi, anche veicoli da lavoro.

“Questo dimostra che con la riduzione della pressione fiscale sulle imprese - conclude Nordio - si sono rese disponibili risorse per nuovi acquisti. Diventa, pertanto, più robusta la stima indicata dall'UNRAE ad inizio anno di un mercato 2016 vicino alle 155.000 unità, in crescita attorno al 15%”.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 15 / 03 / 2016