

Dopo il Totem Multimediale e l'Agenda Elettronica, il programma si arricchisce di un nuovo strumento digitale per gommisti e clienti: l'AppFintyreClub.

Attraverso l'applicazione l'utente può:

- gestire il proprio parco veicoli da una sola applicazione
- essere avvisato sulla scadenza di bollo, assicurazione, partente, revisione e tagliando
- prenotare l'appuntamento presso il gommista di fiducia
- avere a disposizione tutti i dati per contattare il proprio gommista

In un mondo dove le relazioni si rafforzano sul web e il fattore tempo è sempre più importante, l'uso dell'App consente al cliente di essere sempre in contatto con il proprio gommista verificando le disponibilità e prenotando, comodamente dal proprio dispositivo mobile, i servizi desiderati in modo semplice, veloce e intuitivo.

L'applicazione è, inoltre, collegata all'agenda elettronica dei gommisti consentendogli di personalizzare l'interfaccia e migliorare l'efficienza del servizio.

“Il progetto FintyreClub” – afferma Laura Fiaschi, Digital Marketing Specialist di Fintyre – “punta sempre più sul digital per creare una nuova customer experience per l'utente finale che miri alla continuità e alla qualità di interazione. In questo contesto si inserisce l'App che ha lo scopo di creare engagement tra gommista e cliente grazie alle funzionalità proposte”.

L'App è gratuita e disponibile per dispositivi mobili con sistema operativo Android e iOS.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 02 / 2016