

Il 22 gennaio 2016 L.M. Pneumatici ha organizzato il primo evento aziendale con i clienti per presentare tutta la nuova struttura e il programma del 2016. All'evento hanno partecipato circa 60 persone. La riunione si è svolta all'Hotel Villa Anton di Recanati, dove sono state illustrate le strategie di L.M. Pneumatici e le collaborazioni che l'azienda sta stringendo in questi mesi, come i programmi Gd Dealer, F-s-c Network e MG Point, oltre alle iniziative di premiazione del lavoro dei clienti.

Sono stati presentati anche il nuovo servizio di consegna interno e tutte le migliorie del gestionale, quelle di marketing e le novità social. Alla fine della riunione, i clienti sono stati ospiti dell'azienda a cena.



© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 02 / 2016