

Il Consiglio di Amministrazione di Apollo Tyres ha approvato i risultati della società per il terzo trimestre dell'esercizio 2015-2016. I ricavi consolidati dell'azienda nei primi nove mesi (da aprile a dicembre) del 2015 sono stati 87,42 miliardi di rupie, pari a 1,220 miliardi di euro. Le vendite nette del terzo trimestre (da ottobre a dicembre) hanno chiuso a 29,29 miliardi di rupie, ovvero 405,53 milioni di euro. Negli ultimi tre mesi del 2015, il profitto netto è salito del 51% a 2,79 miliardi di rupie, cioè 38,57 milioni di euro, mentre analizzando i nove mesi la crescita è stata del 27% a 8,48 miliardi di rupie (118,43 milioni di euro).

Infine, il profitto operativo di ottobre-dicembre 2015 è stato di 5,12 miliardi di rupie (70,93 milioni di euro), in crescita del 2% circa rispetto al 2014, mentre quello dei mesi aprile-dicembre è stato pari a 15,41 miliardi di rupie (215,23 milioni di euro), in crescita del 5%.

Commentando le prestazioni della società nel terzo trimestre, Onkar S Kanwar, Presidente di Apollo Tyres Ltd, ha detto: "Nonostante l'aumento dei volumi, specialmente in India, abbiamo riportato ricavi costanti, dal momento che abbiamo trasmesso il vantaggio dell'abbassamento dei prezzi delle materie prime ai nostri clienti. Questo, oltre alla crescente importazione di pneumatici economici nel paese, ha influenzato i nostri ricavi."

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: ["pagina aziende"](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 02 / 2016