

Competitività, facilità, servizio: punta su queste tre qualità Pneuservice '90, la piattaforma digitale B2B per gommisti e rivenditori professionali appena lanciata da Fintyre, primo operatore in Italia e tra i primi dieci in Europa nella distribuzione degli pneumatici da ricambio.

Pneuservice '90 (b2b.pneuservice90.it) risponde alla concorrenza dei migliori operatori nazionali ed internazionali del settore con un forte orientamento a ottimizzare il rapporto tra condizioni d'acquisto e livello di servizio. Attraverso Pneuservice '90, gommisti e rivenditori professionali possono ordinare in autonomia, con un minimo di venti pneumatici, selezionando i prodotti in un ampio assortimento di Premium Brand, Value for Money e Budget del segmento consumer. La piattaforma è facile da utilizzare e supportata da tutti i servizi necessari: un account per ogni punto vendita, pagamenti con carta di credito, customer care con personale qualificato e in lingua italiana per assistere gli utilizzatori nell'uso del portale o per fornire informazioni commerciali.

Il magazzino centrale Fintyre di Seriate (Bergamo), una superficie di 40mila metri quadrati che funge da hub del sistema distributivo del Gruppo, garantirà le consegne entro un massimo di 3-5 giorni lavorativi su tutto il territorio nazionale, attraverso un network di trasportatori selezionato.

Il lancio del nuovo portale rientra nella strategia di sviluppo di Fintyre, finalizzata al consolidamento della leadership nel mercato italiano, fondata sulla crescita dimensionale (anche attraverso acquisizioni) e sulla diversificazione dei ricavi per mezzo di una maggiore articolazione dell'offerta e piattaforme di business.

Alla fine del 2015, Fintyre ha acquisito dal Gruppo Marangoni la catena Pneusmarket, che opera nella distribuzione al dettaglio e all'ingrosso di pneumatici car e truck e conta una rete di 40 punti vendita concentrati nel Triveneto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 8 / 02 / 2016