

MRF Tyres ha l'Europa nel mirino. Dopo il recente annuncio dell'ingresso nel motorsport europeo, l'azienda indiana sta considerando anche di importare pneumatici per autovettura. Ad oggi, MRF esporta i suoi prodotti in circa 60-70 paesi nel mondo, la maggior parte dei quali sono in Asia, Medio Oriente, Africa e Sud America. In Europa, oltre ad alcuni prodotti speciali, MRF non è presente e la partecipazione alla fiera Autosport britannica è servita proprio a introdurre il marchio nel nostro continente.

Il piano di MRF per l'Europa è quello di entrare inizialmente nel mondo motorsport, per poi passare ai prodotti tradizionali. In questo momento - e per i prossimi 1-2 anni, in particolare, - il focus sarà quindi interamente sul motorsport.

Alla fine del 2015, MRF ha confermato l'intenzione di investire 550 milioni di euro in una nuova fabbrica di pneumatici nello stato di Gujarat e 600 milioni di euro nel potenziamento della capacità produttiva degli stabilimenti di Perambalur e Arakonam, che si trovano nello stato di Tamil Nadu.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 01 / 2016