

Nexen Tire è stata in grado di aumentare le vendite e i profitti per il terzo trimestre del corrente anno fiscale. Il produttore coreano ha infatti superato il fatturato trimestrale del 2014 del 7,9%, totalizzando 470,3 miliardi di won (375 milioni di euro). Anche il profitto operativo è aumentato, del 4,4%, a 51,7 miliardi di won (41 milioni di euro), con un margine operativo dell'11%, in lieve calo rispetto all'11,4% di un anno fa. In Europa continua la crescita del produttore coreano. Nel vecchio continente le vendite sono aumentate del 5,3% a 85 miliardi di won (68 milioni di euro), mentre i ricavi ottenuti dalla vendita di pneumatici UHP sono passati dai 35,8 miliardi di won ai 37,9 miliardi di won (30 milioni di euro). La società afferma che questi buoni risultati europei sono giunti grazie ad una distribuzione migliorata sfruttando gli strumenti online B2B e all'aumento delle vendite, anche se i pneumatici cinesi continuano ad essere una "minaccia".

[Maggiori informazioni sui risultati finanziari di Nexen qui.](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 11 / 2015