Hankook Tire ha annunciato i risultati finanziari per il terzo trimestre del 2015. L'azienda ha segnalato un fatturato globale trimestrale consolidato di 1720 miliardi di KRW (1,3287 miliardi di euro) in aumento dello 0,6% circa rispetto allo stesso periodo del 2014 (in cui aveva fatturato 1,25 miliardi di euro) e un risultato operativo di 241,7 miliardi di KRW, pari a 186,1 milioni di euro, in calo del 14% rispetto al 2014 chiuso a 202,5 milioni di euro. Hankook afferma che il terzo trimestre ha comunque visto risultati incoraggianti su tutta la linea. In particolare, sono cresciute le vendite di pneumatici per SUV e trasporto leggero del mercato nordamericano. Sono anche cresciute le attività OE con i costruttori di automobili europei, così come è stata osservata una crescita significativa nel mercato dei pneumatici invernali. Il segmento Ultra High Performance (UHP) ha rappresentato circa il 40% dell'intero fatturato della società e ha sostenuto la performance del profitto operativo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 11 / 2015