

Amministratore delegato e direttore generale di Pirelli fino al 2012, Francesco Gori è stato scelto da Apollo Tyres come consulente strategico e membro del consiglio d'amministrazione. Lo annuncia l'azienda indiana, spiegando che l'obiettivo è quello di promuovere la crescita internazionale e l'identità del brand e di espanderne la presenza in nuovi mercati.

Gori vanta una lunga e autorevole carriera nel settore, con una collaborazione con Pirelli durata 33 anni e culminata appunto nella guida dell'azienda dal 2006 al 2012. Il suo contributo, quando il manager decise di cambiare strada, venne [riconosciuto da Pirelli](#) stessa come "significativo per lo sviluppo del Gruppo e per i risultati conseguiti".

Neeraj Kanwar, vice presidente e direttore di Apollo Tyres, definisce un "privilegio" avere una persona della statura di Francesco Gori per definire le strategie Gruppo. "Gori è riconosciuto ovunque come l'artefice della strategia premium applicata al marchio e alla tecnologia che ha portato al successo Pirelli", afferma Kanwar. "Anche noi lo consideriamo una risorsa preziosa per sviluppare nuove opportunità, grazie alla sua profonda e vasta conoscenza del settore industriale in tutto il mondo. Gli diamo il benvenuto nella famiglia Apollo e siamo impazienti di lavorare con lui".

Commentando il suo nuovo incarico, Francesco Gori ha affermato: "Apollo Tyres è un'organizzazione di successo, che sta accelerando la propria crescita rafforzando la presenza nei mercati esistenti e sfruttando il recente investimento di 475 milioni di euro per costruire una [fabbrica in Europa](#) per migliorare ulteriormente i risultati dei suoi marchi Apollo e Vredestein. Non vedo l'ora di lavorare con Neeraj e il suo team per guidarli nel viaggio per diventare un player molto importante nel settore dei pneumatici".

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 10 / 2015