Driver, la rete dei gommisti specializzati Pirelli e Tonygomme, hanno festeggiato l’affiliazione del noto gommista milanese alla rete Driver con una serata speciale svoltasi domenica 11 ottobre a Milano. Tra gli ospiti una nutrita rappresentanza dell’Inter che da quest’anno espone il marchio Driver sulla seconda maglia, testimonianza dell’impegno di Pirelli e Driver verso una maggiore visibilità del marchio.

Tonygomme è nato a Milano nel 1980 dalla passione maturata in Formula 1 ed è subito diventato un punto di riferimento per l’esigente clientela sportiva del capoluogo lombardo. L’esperienza nelle competizioni ha da sempre guidato l’imprenditore nell’impiego delle più moderne tecnologie per offrire un servizio eccellente ai propri clienti: lo testimoniano le installazioni, già negli anni ottanta e prime in Europa, dei sistemi per l’assetto gomme computerizzato. La scelta dell’affiliazione alla rete Driver per Tonygomme rafforza ancora di più il consolidato rapporto con Pirelli che dura da molti anni. L’atelier della gomma, come potrebbe essere definita l’officina Tonygomme, negli anni ha costruito un rapporto di grande fiducia con la clientela di vetture premium e prestige, auto per le quali – secondo Tony – Pirelli è il costruttore più focalizzato e attento a soddisfare le loro esigenze.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 10 / 2015