

Groupauto Italia, gruppo di acquisto leader da più di 40 anni nella distribuzione di ricambi e attrezzature, forte del successo ottenuto lo scorso anno, ha organizzato il suo secondo Strategic Supplier Meeting, evento di 3 giorni che ha messo in comunicazione diretta, tramite meeting one-to-one, tutti i Soci dell'Organizzazione con tutti i Fornitori Strategici.

In questa occasione, che si è tenuta dal 16 al 18 Settembre a Roma e che ha visto coinvolte oltre 150 persone, Groupauto ha scelto di avviare anche in Italia come da tradizione affermata a livello internazionale, l'assegnazione degli Awards, importanti riconoscimenti ai Soci e Fornitori che si sono particolarmente distinti durante l'anno.

Nell'ambito Soci, sono state stabilite le tre categorie "Distributore G-Auto dell'anno", "Ricambista G-Auto dell'anno" e "Socio G-Truck dell'anno". A ogni Socio è stato assegnato un punteggio che prendeva in considerazione questi parametri: la percezione dell'appartenenza a Groupauto, la profondità di gamma trattata, l'andamento del fatturato, il livello di collaborazione generale e l'adesione alle iniziative commerciali e di marketing.

Sulla base di questi criteri, il **Distributore Groupauto Italia 2015** è risultata l'azienda **Aldo Romeo** di Napoli, il **Ricambista Groupauto Italia 2015** è stata **Autoluce** di Milano e il **Socio G-Truck 2015** è stato **Revarc** di Padova.

Per la categoria Fornitori Strategici, Groupauto Italia ha individuato 4 awards:

- **Quality Excellence:** premiato **Bosch** per aver dimostrato grande efficienza nel recepire le esigenze del mercato, offrendo prodotti di elevata qualità volti alla piena soddisfazione del cliente.
- **Top Seller:** premiato **Federal-Mogul Motorparts** per essersi contraddistinta nel mercato con una spiccata capacità di gestione nel processo di vendita e aver ottimizzato il business.
- **Professional Logistic Service:** premiato **Blue Print** per aver saputo garantire un'alta qualità di servizio rispondendo in tempo e con precisione alle necessità dei clienti.
- **Premium Marketing Performance:** premiato **Sogefi Group** per aver saputo interpretare le dinamiche concorrenziali e per aver raggiunto la dimensione ottimale nell'attuazione delle politiche di prodotto, di prezzo e di comunicazione.





© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 09 / 2015