Si è svolto sabato 19 settembre l'evento di inaugurazione dell'officina Intergomma Service di Via Tosco Romagnola 11, a Fornacette di Calcinaia, in provincia di Pisa: una realtà – già operativa sul territorio- che si "veste" ufficialmente di arancione, ed assume in tutto e per tutto il nuovo format BestDrive.
Hanno preso parte all'evento molti invitati, amici e clienti storici della proprietà, nuovi affiliati alla rete BestDrive e clienti prospect che -in un clima di festa- hanno potuto scoprire prodotti e servizi offerti da questa importante attività e dalla rete stessa, principale riferimento per gli automobilisti di tutta la zona. Il focus dell'evento è stato certamente il taglio della torta con un brindisi e un breve saluto agli ospiti da parte di Greta, Johnny e Samuele Dal Canto, titolari dell'attività e Dario De Vito, Business Development Manager Conti Trade Italia Srl.

I fratelli Dal Canto hanno ringraziato il pubblico rimarcando la scelta di aderire alla rete BestDrive fatta da Intergomma Service: di fatto, un'attività commerciale che -con i servizi offerti alla collettività- assume un'importanza strategica per la zona di Fornacette.
Intergomma Service -infatti- è un'azienda leader nel settore pneumatici e nella manutenzione degli autoveicoli. Attiva da oltre vent'anni, l'officina fa dell'attenzione al cliente il suo punto di forza. Presente sul territorio con massima professionalità offre servizi di manutenzione avanzati e una vasta scelta di pneumatici per veicoli differenti: dalle autovetture, alle moto, fino ai mezzi agricoli.
In generale la rete BestDrive affianca ai servizi standard legati allo pneumatico, una serie di sevizi di meccanica come il "Tagliando e Revisione", una serie di check-up completi per l'auto ed un set di servizi complementari, come sostituzione di batterie, controllo olio, pastiglie e dischi freni, ammortizzatori, sbiancamento fari, e non solo. BestDrive va incontro alle esigenze dell'automobilista con i servizi ad-hoc per lui tra cui "Fuori Orario", "Dove Vuoi", solo per ricordarne alcuni. Di fronte ad un mercato in continua evoluzione e alla necessità di ampliare l'offerta e investire nel cambiamento, l'imprenditore che sceglie BestDrive può contare su un brand forte, credibile e attento alla sicurezza, con il vantaggio di essere seguito passo passo da una squadra di consulenti in attività di marketing su misura.
Uno sguardo sul futuro, un business lungimirante che anticipa le nuove richieste del mercato, senza perdere mai di vista l'obiettivo principale: prendersi cura degli automobilisti. Le officine BestDrive costituiscono una rete in crescita che garantisce presenza sul territorio e fidelizzazione dei clienti.
Per maggiori informazioni e contatti visita il sito: http://www.bestdrive.it/

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 09 / 2015