Delticom entra in un nuovo mercato con il lancio di un portale B2C in Turchia. Il sito che si rivolge agli automobilisti turchi rispecchia lo stile e i contenuti che l'azienda ha già adottato con successo in molti altri mercati, Italia compresa. Il nuovo portale è lastik-online.com.tr.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 09 / 2015