

I social media sono sempre più importanti e presenti nella nostra vita di tutti i giorni e anche i produttori di pneumatici sono tutti "social". Lassa Tyres, dopo aver aggiornato il sito web, ha lanciato i nuovi canali Twitter e Instagram, unendo anche i diversi account Facebook in un unico account ufficiale. Queste attività hanno come obiettivo migliorare la conoscenza e la connessione con il marchio Lassa per i consumatori, integrando anche la presenza online del marchio.

Halit Sensoy, Direttore delle vendite e marketing Lassa, ha dichiarato: "I pneumatici Lassa sono commercializzati e venduti in quasi 70 Paesi. Aumentare il nostro impegno sui social media è un'altra grande opportunità per conoscere meglio i nostri clienti."

Attraverso i nuovi canali social e l'account unico Facebook, Lassa sarà in grado di interagire con i clienti globali del marchio, fornendo aggiornamenti in tempo reale sulle ultime news, annunci, eventi e sorprese.

 Segui i nuovi account social media Lassa Tyres:

[www.facebook.com/LassaTyres](http://www.facebook.com/LassaTyres)

[www.twitter.com/lassatyres](http://www.twitter.com/lassatyres)

[www.instagram.com/lassatyres](http://www.instagram.com/lassatyres)

© riproduzione riservata  
pubblicato il 17 / 08 / 2015