Sabato 18 luglio Pneus Center ha organizzato un evento per una trentina di clienti che hanno raggiunto gli obiettivi di vendita: una cena e una gara di go-kart. Inoltre, i primi tre classificati e chi ha fatto il giro più veloce in qualifica e gara sono stati premiati con delle smartbox. Questa cena è stata anche l'occasione per fare il punto della situazione.

"È stata una giornata che è piaciuta molto a tutti e siamo sicuri che i clienti abbiano apprezzato molto. Siamo un'azienda che, grazie alla sua solidità, sta continuando a crescere: il fatturato aumentato significativamente ogni anno negli ultimi 3 anni e l'aumento della forza vendita, con due nuovi agenti nel territorio Piemontese e Ligure a partire da giugno, ne è la prova. Ma non ci fermeremo qui. Il mercato negli ultimi anni è stato spietato, ma noi rimanendo legati alle nostre radici di distributore locale abbiamo retto bene e ci siamo consolidati. Ora possiamo crescere, in un momento di depressione del mercato distributivo italiano", ha affermato Arrigo Masserut, titolare dell'azienda.

© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 07 / 2015