Delticom ha lanciato il primo di una serie di nuovi siti web nazionali che combinano le vendite di pneumatici, consigli e informazioni in un unico portale. Il nome di questo nuovo servizio informativo è TyresNet, e il suo obiettivo è quello di "aprire il mondo di pneumatici e ruote" agli automobilisti e ai fornitori di pneumatici, cerchi e ruote. I primi due siti sono stati inaugurati in Germania e Austria (reifen.de e reifen.at).

"Con TyresNET siamo in grado di offrire a tutti i nostri utenti un canale informativo a 360°", afferma Stanislav Maer, responsabile di TyresNet. "Chiunque sia interessato può trovare tutto ciò che c'è da sapere su ogni aspetto dell'auto, nonché pneumatici e cerchi, dalla A alla Z."

Internet è diventato una fonte di informazioni ben conosciuta e frequentata dai potenziali acquirenti di pneumatici e Delticom dice che uno studio sostiene che i consumatori spendano in media più di un'ora on line alla ricerca del prodotto giusto. TyresNet fornirà le informazioni necessarie con il "minimo sforzo e il massimo risultato."

Le date per la presentazione del portale in altre regioni non sono ancora state annunciate.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 06 / 2015