

Hämmerling - The Tyre Company GmbH, azienda grossista di pneumatici attivo a livello internazionale con i marchi di proprietà Athos, Talas e Sämm, si ritiene molto soddisfatta della partecipazione alla fiera Autopromotec 2015, svoltasi a Bologna.

Durante la fiera, che si è svolta dal 20 al 24 maggio, lo stand ha registrato una grande presenza di visitatori che hanno permesso alla dirigenza e al personale di vendita di condurre una serie di colloqui di ottima qualità. L'analisi dei dati ha mostrato un crescente numero di visitatori internazionali rispetto agli anni precedenti. Secondo la dirigenza, la causa del buon riscontro di pubblico e della crescente domanda è da riscontrarsi, oltre che nell'ampio portafoglio di marchi commerciali e privati, nella recente espansione del personale addetto agli acquisti e alla vendita di pneumatici per auto.

I colloqui, che hanno avuto luogo presso lo stand, hanno dato modo di promuovere l'intero portafoglio di prodotti e servizi offerti dall'azienda: marchi commerciali, marchi di proprietà e il nuovo servizio di assistenza Athos. Anche la nuova marcatura "M+S" è stata frequentemente oggetto di discussione. Così Carolin Pfaffenbach (amministratore delegato della Hämmerling - The Tyre Company GmbH): "Siamo molto soddisfatti del fatto che, sia i nostri clienti abituali sia quelli nuovi, affermano che con i nostri marchi di proprietà è possibile ottenere ottimi margini di profitto."

© riproduzione riservata
pubblicato il 9 / 06 / 2015