

Giti Tire ha nominato Richard Hutchins per la nuova posizione di Senior Product Marketing Manager in Europa per la divisione Truck & Bus (TBR). Hutchins si occuperà principalmente dello sviluppo di nuovi prodotti e della messa a punto della divisione TBR pneumatici sia per il mercato ricambio che per quello dei primi equipaggiamenti, oltre a dare il suo prezioso contributo alla strategia di prodotto grazie a studi approfonditi ed analisi tecniche sui competitor, sui prezzi e sul mercato in generale.

Il ruolo, che include i marchi GT Radial e Primewell, prevede l'identificazione dei trend e dei progetti innovativi nei mercati di interesse, concentrandosi altresì sul rafforzamento dell'azienda nei principali paesi con l'obiettivo di massimizzare le vendite. Hutchins riporterà direttamente a Peter Foulkes, Direttore Marketing Europa - TBR. La sua sede sarà nella sede di Giti Tire in Gran Bretagna a Northwich, Cheshire.

Hutchins proviene da Goodyear dove ha ricoperto la carica di Key Account e OE Manager per pneumatici agricoli e industriali. Ha quindi maturato oltre venticinque anni di esperienza ricoprendo ruoli manageriali.

Peter Foulkes, Direttore Marketing Europa di Giti Tire, ha dichiarato: "Richard ha un ruolo importante nel garantire che i progetti di sviluppo sia dei nuovi prodotti che di quelli esistenti si attuino in sinergia con il dipartimento europeo di Ricerca & Sviluppo. Il suo lavoro sarà quindi fondamentale per la realizzazione sia di nuovi prodotti sia per il supporto e la promozione di quelli attuali.

"La sua esperienza lo ha portato ad una carriera in costante crescita nell'industria dei pneumatici; sarà una preziosa risorsa per il nostro business per aiutarci a migliorare costantemente la nostra offerta di marketing e a consolidare la nostra posizione nel segmento intermedio di mercato."

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 06 / 2015