

Schrader international ha nominato Markus Schmid nella posizione di Head of Marketing Aftermarket a partire dal 1° aprile 2015. In questo nuovo ruolo, Schmid assumerà la responsabilità di tutte le attività di marketing in Europa per quanto riguarda i sistemi di misurazione della pressione dei pneumatici (TPMS). Tra le funzioni affidate al manager ci sono: strategie e analisi di marketing, corporate design, gestione dei brand, materiali per la comunicazione (off e online), fiere, eventi, ufficio stampa e pubbliche relazioni. Il 37enne Markus Schmid è laureato in comunicazione multimediale e ha 10 anni di esperienza nel marketing del settore automotive e B2B.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 05 / 2015