Delticom ha pubblicato il suo rapporto finanziario completo per i primi tre mesi del 2015, in cui ha ottenuto ricavi pari a 111,3 milioni di euro, con un incremento del 18,1% rispetto ai 94,3 milioni del 2014. L'EBITDA è pari a 800 mila euro, dopo i 2,4 milioni del 2014, in calo del 68,0%. Questo calo è attribuibile principalmente ai costi dovuti all'aumento dei volumi di vendita. Secondo le prime stime delle associazioni industriali, il business pneumatici di ricambio in Germania nel primo trimestre 2015 non è stato in grado di continuare la forte tendenza vista all'inizio del 2014. Mentre le vendite di pneumatici invernali sono aumentate del 4,4%, le vendite di pneumatici estivi sono diminuite di quasi il 15%. Ciò è stato causato dal tempo meteorologico mutevole, che ha portato i consumatori a ritardare il cambio gomme. L'anno scorso, le vendite di pneumatici estivi erano iniziate già a marzo, grazie alle temperature primaverili miti.

Per il 2015, l'azienda si aspetta di aumentare il volume di vendite, anche se si aspetta incertezze sui prezzi.

Maggiori informazioni alla nostra pagina AZIENDE

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 05 / 2015