

Il brand turco di pneumatici Lassa ha rinnovato la sua immagine online con un sito che presenta una grafica accattivante e una struttura di facile navigazione e che è disponibile anche in italiano. Oltre alla pagina istituzionale, dove viene presentata l'azienda, la sua storia, i suoi valori e i suoi obiettivi, il sito offre una sezione dedicata ai prodotti, suddivisi per categorie e completi di brochure, certificati e risultati di test. Nella pagina "News" è inoltre possibile rimanere aggiornati sulle ultime novità dell'azienda e richiedere l'invio della newsletter.

Lassa è entrata in una joint venture con Bridgestone Corporation, assumendo il nome di Brisa.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 13 / 03 / 2015