Maxxis ha rivelato una nuova strategia nella commercializzazione della sua gamma di pneumatici per autovetture 2015. Il produttore concentrerà i suoi sforzi operativi e di marketing sui prodotti core, con l'obiettivo di aumentare le dimensioni e la disponibilità delle gamme principali. I modelli meno popolari usciranno di produzione, semplificando l'offerta Maxxis sia per i rivenditori ei loro clienti.

Concentrandosi sui mercati lusso, sport e eco, Maxxis ritiene che i modelli VS01, MAZ3, PRO R1, MA510 e il MAZ4S siano i pneumatici per autovetture che rispondono ai bisogni della maggior parte degli automobilisti, e quindi, sono quelli che i gommisti vogliono. Derek McMartin, amministratore delegato di Maxxis, ha affermato: "cerchiamo costantemente di incontrare le esigenze del mercato dei pneumatici delle autovetture e siamo impegnati a fornire prodotti di eccellenza attraverso il nostro marchio. Focalizzandoci sui prodotti chiave della nostra gamma, possiamo concentrare la nostra attenzione sul fornire ai nostri clienti prodotti di alta qualità. Trovare il pneumatico giusto per la propria auto è fondamentale per garantire alle persone di ottenere il meglio dai loro veicoli, e questo è il motivo per cui crediamo che una scelta semplice sia migliore. Abbiamo fatto notevoli progressi nella tecnologia negli ultimi 10 anni, e crediamo di aver superato i nostri concorrenti in molte aree del processo di sviluppo e produzione. Oltre ad essere stati progettati per essere resistenti con minor resistenza al rotolamento, i pneumatici Maxxis sono dotati di una garanzia a vita, che prevede la sostituzione del pneumatico se ci sono difetti di produzione o materiali, o se il danno irreparabile è causato nel normale utilizzo."

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 03 / 2015