

Le grandi aziende, sempre più spesso, utilizzano i social network per entrare in contatto con i propri clienti. Hunter Engineering ha fatto di più, presentando un canale di tecnica e di formazione su YouTube chiamato "Hunter Learning Channel". Questo canale offre video di formazione per ogni categoria di prodotto fabbricato dalla società, in inglese. Il canale permette inoltre agli spettatori di inviare domande tecniche e di formazione direttamente sotto i video, ricevendo risposte dettagliate da parte del personale di Hunter.

Hunter ha detto che manterrà il canale per la promozione dei prodotti "HunterEngCo", in cui sono presenti introduzioni di prodotto, video panoramiche dell'offerta e video tratti da programmi televisivi che evidenziano il marchio Hunter.

Rivolta Automotive è distributore esclusivo delle attrezzature Hunter Engineering Company in Italia.

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 02 / 2015