

A pochissimi giorni dall'inizio della stagione 2015 del Campionato Mondiale Superbike di cui Pirelli è Fornitore Unico Ufficiale fin dal 2004, Pirelli Moto ha deciso di offrire ai motociclisti un nuovo modo per comunicare con il marchio di pneumatici italiano. Nasce così l'account Twitter [@PirelliMoto](https://twitter.com/PirelliMoto): attraverso questo canale gli amanti di Pirelli Moto potranno seguire gli aggiornamenti in tempo reale sulle più importanti competizioni a due ruote nazionali e internazionali che vedono coinvolta la casa di pneumatici milanese, restare sempre informati sulle iniziative promosse dal brand ed essere raggiunti dalle notizie più importanti sul mondo del motociclismo.

✖ Per il lancio di questo nuovo canale, non a caso è stata scelta un'occasione speciale come la festività di San Valentino, la festa degli innamorati per antonomasia. Il motociclista, a differenza in alcuni casi dell'automobilista, è infatti innanzitutto un appassionato e un amante della propria motocicletta. Ecco spiegato perchè, tramite il suo nuovo canale Twitter, Pirelli Moto lancia la campagna **#iLoveMyMoto**, un hashtag tramite il quale il brand della P lunga chiede a tutti i motociclisti di twittare una propria fotografia che dimostri l'amore per la propria motocicletta.

L'idea di Pirelli Moto alla base di questa iniziativa è quella di contribuire, retwittando questi messaggi, a diffondere l'amore per le moto nel mondo, un amore che in realtà non dura solo il giorno di San Valentino ma che si protrae per tutto l'anno: per questo motivo in diverse occasioni durante l'anno Pirelli Moto chiederà a fan, piloti e vip amanti delle due ruote di pubblicare una propria foto con l'hashtag **#iLoveMyMoto**.

Il canale Twitter, che si affianca a quelli già attivi da tempo di Facebook, Youtube e Instagram, costituisce un'ulteriore apertura dell'azienda al dialogo con i consumatori e viene inaugurato sulla scia del successo ottenuto dalla pagina Facebook Pirelli Moto che vanta oggi più di 300.000 iscritti e il numero di interazioni più alto rispetto alle pagine dei competitor di pneumatici per moto.

L'obiettivo dei canali social di Pirelli Moto è quello di creare sempre più una comunicazione bidirezionale con i consumatori e gli amanti del mondo moto e, sfruttando le possibilità offerte dall'unione dei mondi mobile e digital come già successo con l'app DIABLO Superbiker, accompagnare con attività, notizie e risposte i motociclisti durante l'utilizzo dei propri prodotti. Una collaborazione sempre crescente quella con gli amanti dei pneumatici Pirelli perchè per il brand le opinioni di chi ogni giorno utilizza i prodotti Pirelli Moto sono fondamentali per la progettazione dei prodotti del futuro che sempre più dovranno coniugare le tecnologie di prodotto in continua evoluzione alle esigenze dei motociclisti

pubblicato il 12 / 02 / 2015