Toyo ha presentato un nuovo concorso in collaborazione con il Milan, chiamato “Driven to Perform. To San Siro.” I partecipanti devono inviare un video girato con Instagram, presentando una performance col pallone di non più di 15 secondi. I migliori saranno utilizzati per creare un video di incoraggiamento per il Milan, che verrà poi proiettato sul maxischermo di San Siro.

Le selezioni saranno effettuate tra i migliori video di ogni settimana in base alla loro posizione nelle classifiche. Inoltre, ogni settimana il primo classificato riceverà in regalo un pallone autografato da un calciatore. In più tra tutti i partecipanti verrà estratto un nominativo che vincerà una maglia firmata da un membro dell’AC Milan!

Per partecipare: http://toyotires-milan.com/ita/

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 12 / 2014