

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo, riunitosi sotto la Presidenza di Alberto Bombassei, ha approvato i risultati trimestrali del Gruppo al 30 settembre 2014. I ricavi netti consolidati del terzo trimestre 2014 ammontano a 438,6 milioni di euro, in crescita del 12,0% rispetto al corrispondente periodo del 2013. A parità di cambi il fatturato è in crescita del 12,6%. Nel corso del terzo trimestre 2014 tutti i settori in cui il gruppo opera, eccetto i veicoli commerciali, hanno contribuito positivamente alla crescita dei ricavi. In particolare le applicazioni per autovetture sono cresciute del 14,9%, quelle per motociclette del 16,1% e le competizioni del 6,9% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I veicoli commerciali sono in calo del 4,7% e riflettono la debolezza del mercato del ricambio in questo segmento.

A livello geografico si evidenzia ancora una buona crescita sui mercati dell'area Euro, quali la Germania, +14,4%, l'Italia, +14,2%, il Regno Unito, +19,4%, e la Francia, +12,9%. Prosegue anche nel terzo trimestre 2014 la crescita del mercato nordamericano, divenuto ormai stabilmente il primo mercato di sbocco per il Gruppo Brembo, che si assesta al +16,0%. Il Sudamerica (Brasile e Argentina) è in flessione del 10,4% rispetto al terzo trimestre 2013, in conseguenza delle difficili condizioni del settore automotive su tali mercati. Si segnala, peraltro, che a tassi di cambio costanti, il calo sarebbe solo dello 0,4%. Ottima crescita dei mercati asiatici, invece, con l'India che registra un +24,9%, grazie al favorevole andamento del settore motocicli, e la Cina che cresce del 28,5%, trimestre su trimestre.

Nel terzo trimestre 2014, il costo del venduto e gli altri costi operativi ammontano a 298 milioni di euro, pari al 68,0% delle vendite, in calo di un punto percentuale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I costi per il personale sono pari a € 76,8 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 17,5%, in leggero calo rispetto al 17,9% del terzo trimestre 2013. I collaboratori in forza al 30 settembre 2014 sono 7.703, ossia 462 in più rispetto al 30 settembre 2013.

✘ Il margine operativo lordo ammonta nel trimestre a 63,7 milioni di euro, pari al 14,5% dei ricavi, rispetto a 51,4 milioni del terzo trimestre 2013 (ossia il 13,1% dei ricavi). Il margine operativo netto è pari a € 39,0 milioni (8,9% dei ricavi) e si confronta con 29,0 milioni di euro (7,4% dei ricavi) del terzo trimestre 2013; gli ammortamenti delle immobilizzazioni crescono del 10,2% a 24,6 milioni di euro a motivo degli ammortamenti aggiuntivi connessi ai nuovi investimenti produttivi.

Gli oneri finanziari netti ammontano a 3,7 milioni di euro (5,7 milioni nel terzo trimestre 2013), e sono composti da differenze cambio nette negative per 0,04 milioni di euro (2,0 milioni nel terzo trimestre 2013) e da oneri finanziari per 3,6 milioni (3,7 milioni lo stesso

periodo dell'anno precedente).

Il Presidente Alberto Bombassei: "Gli investimenti in Italia e all'estero hanno contribuito a rafforzare la presenza di Brembo sul mercato internazionale e a chiudere i primi nove mesi del 2014 con risultati positivi in tutti i segmenti di business. Gli ultimi dati evidenziano un miglioramento del fatturato e soprattutto delle marginalità, confermando il Nord America come primo mercato di sbocco per il Gruppo."

Il risultato prima delle imposte chiude con un utile di € 37,3 milioni, che si confronta con 23,8 milioni di euro nel corrispondente periodo dell'anno precedente. La stima delle imposte, calcolata sulla base delle aliquote previste dalla normativa vigente, risulta in 6,9 milioni di euro (3,2 milioni nel terzo trimestre 2013), con un tax rate del 18,6%. Il trimestre chiude con un utile netto di 30,4 milioni di euro, in crescita del 50,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando si attestò a 20,1 milioni di euro. L'indebitamento netto al 30 settembre 2014 è pari a € 319,8 milioni, in miglioramento di 52,2 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2013.

Passando ad esaminare il periodo chiuso al 30 settembre 2014, i ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo ammontano a 1.340,3 milioni di euro, in crescita del 16,1%. A parità di cambi i ricavi crescono del 18,3%. Il margine operativo lordo dei primi nove mesi si attesta a 203,2 milioni di euro, pari al 15,2% sul fatturato; il margine operativo netto ammonta a 129,9 milioni di euro, ossia il 9,7% dei ricavi. Il periodo chiude con un utile netto di 94,4 milioni di euro, in incremento del 48,9% rispetto al corrispondente periodo del 2013.

Il PDF con i risultati completi è disponibile [QUI](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 11 / 2014