Apollo Tyres Ltd ha avviato una ristrutturazione della sua controllata Apollo Tyres Africa Proprietary Limited. L'azienda ha informato la borsa indiana (BSE, Bombay Stock Exchange) che è stato nominato uno specialista per ristrutturare il business, la cui valutazione "deciderà il futuro corso d'azione per la società in Sud Africa."

L'anno scorso, tutti i segmenti all'interno delle attività sudafricane di Apollo hanno registrato vendite e volumi di produzione inferiori anno su anno. E anche nel primo trimestre dell'esercizio in corso, che ha avuto inizio il primo aprile 2014, i ricavi dal business del Sud Africa sono sceso del 59,1% a 1,60 miliardi di rupie (20,2 milioni di euro circa). Una quota crescente dei ricavi di Apollo in Sud Africa – 67% nell'ultimo anno finanziario – provengono dal mercato dei pneumatici di ricambio, e questo affidamento sull' aftermarket rappresenta un problema per il produttore di pneumatici.

Le importazioni di pneumatici economici provenienti da paesi a basso costo sono in crescita nel mercato sudafricano dei pneumatici di ricambio, e Apollo ritiene che tali "importazioni a basso costo" abbiano rappresentato oltre il 55% delle vendite nel segmento dei pneumatici per veicoli commerciali e autovetture per l'anno 2013. Un aumento delle importazioni ha portato ad un eccesso di capacità e una conseguente inattività tra i produttori di pneumatici che si trovano all'interno del Sud Africa. Questo basso utilizzo della capacità produttiva ha a sua volta ridotto la competitività dei pneumatici fabbricati localmente rispetto alle importazioni. Apollo afferma che gli alti costi del lavoro- il Sud Africa ha il "tasso più alto per persona per tonnellata di gomma grezza nel settore della produzione di pneumatici" – e gli elevati costi energetici stanno creando ulteriori guai per i produttori locali.

Una riorganizzazione del business del Sud Africa, che Apollo Tyres ha acquisito nel 2006, è iniziato lo scorso anno con la vendita a Sumitomo Rubber Industries dei diritti del marchio Dunlop per 32 paesi (Apollo ha deciso di concentrarsi sui marchi Apollo e Vredestein), del network di vendita e distribuzione della società e dell'impianto di produzione di pneumatici per autovetture di Ladysmith. Apollo non ha annunciato una tempistica per la ristrutturazione.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 10 / 2014