

Autopromotec 2015, la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico in programma presso il quartiere fieristico di Bologna dal 20 al 24 maggio prossimo, si preannuncia come l'edizione più internazionale di sempre. Accanto infatti alle attività di promozione estera già pianificate nel primo semestre di quest'anno e che prevedono azioni mirate in Brasile, Turchia, Vietnam e Indonesia, oltre ovviamente a quelle già ben rodiate nei principali Paesi Europei, gli organizzatori hanno siglato di recente nuove collaborazioni, che andranno a rafforzare ulteriormente il carattere internazionale della manifestazione.

Come sempre, due gli obiettivi dichiarati: incrementare la conoscenza della fiera a livello globale, invitando quindi delegazioni sempre più numerose di buyer internazionali; organizzando aree collettive paese, soprattutto di quelle nazioni strategiche per la crescita del business; incrementando la presenza di espositori internazionali.

In secondo luogo, far conoscere a livello globale le specificità e le eccellenze del sistema Italia del post vendita auto, impulso oggi più che mai vitale per le aziende del comparto.

Le novità legate alla promozione internazionale messe in atto dalla società organizzatrice Promotec possono essere incluse all'interno di 4 differenti e articolate macro aree.

In primo luogo i progetti sviluppati in base a un accordo con la Regione Emilia Romagna, con cui è già partita la promozione in Brasile, Turchia, Vietnam e Indonesia. A queste attività già pianificate e avviate, vanno ad aggiungersi quelle in paesi strategici quali Russia, Argentina, Perù e Cile con attività mirate di mailing e pubblicitarie che hanno già portato alla definizione di delegazioni di buyer dai suddetti paesi. Inoltre in Estremo Oriente, ai paesi scouting quali Vietnam e Indonesia si aggiunge la Thailandia dove è previsto un road-show di presentazione alle principali associazioni e media locali.

La seconda area su cui è indirizzato il focus degli organizzatori riguarda il rafforzamento della presenza di aree paese rispetto alle edizioni precedenti e a tal fine sono in fase avanzata colloqui con agenzie di promozione paese in Messico e in Turchia per la costituzione di aree collettive in seno alla fiera, mentre altre sono in via di prossima definizione.

La nuova sede di Promotec, da poco inaugurata e centro polifunzionale di servizi per il mercato automotive sarà anch'essa fonte di promozione, poiché sempre maggiore attenzione viene rivolta all'organizzazione di eventi di caratura internazionale, quali ad esempio l'assemblea generale di EGEA (European Garage Equipment Association) e altri eventi già definiti da qui al 2015, che avranno come protagoniste importanti aziende del

comparto.

Intensificati, infine, i momenti che vedranno la promozione di Autopromotec nelle principali fiere di settore a livello globale, fra cui Interauto a Mosca, organizzata nel mese di agosto, e Sema Show di Las Vegas, il prossimo novembre, dove la fiera è presente in aree collettive con alcuni associati AICA, per la promozione dell'eccellenza italiana nel settore del post vendita.

In ultimo, ma non in ordine di importanza, la creazione di relazioni istituzionali con enti fieristici e associazioni estere per l'internazionalizzazione dell'evento.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 09 / 2014