

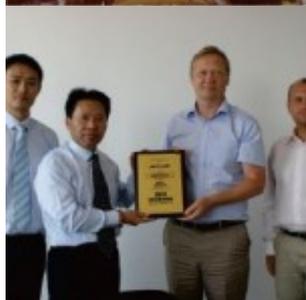
Aeolus Tyres ha organizzato diverse dealer conference per la prima volta in tutto il mondo. La Latin American and Caribbean dealer conference si è tenuta a Trinidad Tobago, il 28 luglio 2014. A nome di Aeolus, Ali Guo, direttore internazionale Marketing & Sales, ha preso parte alla conferenza insieme al suo team, per partecipare attivamente e testimoniare il grande momento dell'azienda. Guo ha mostrato ai rivenditori la visione di Aeolus per il futuro, la pianificazione strategica e i piani di marketing per i mercati internazionali, ottenendo un grande riscontro da parte degli ospiti. La riunione è servita all'azienda anche per presentare i nuovi prodotti TBR progettati per l'America Latina e il programma di promozione del brand, chiamato Aeolus Bizmate Club. Il Sales Manager di M Company, che è un distributore situato in America Centrale, afferma: "apprezziamo molto che Aeolus abbia organizzato una conferenza di questo tipo, che è un grande piattaforma per lo scambio di idee e informazioni."

Quello dell'America Latina è per Aeolus Tyre un mercato ormai consolidato, dopo diversi anni di presenza e sviluppo intensivo: in queste regioni, l'azienda ha già un grande, forte influenza. Secondo il brand, i pneumatici sono considerati come un prodotto di alta qualità da parte dei clienti finali. Attraverso questa conferenza, Attualmente, Aeolus si sta dedicando a tre aree per fare il passo successivo in America Latina: continuare a sviluppare il concetto "International Brand, World's Quality, Green Aeolus, Global Share", migliorare costantemente l'immagine del marchio, continua ad ottimizzare e standardizzare i canali di commercializzazione e infine fornire pneumatici di qualità superiore per i mercati dell'America Latina.

Sul lago Baikal, il 25 luglio, si è tenuta invece la prima dealer conference dedicata ai paesi CSI, ovvero la Comunità di Stati Indipendenti. In rappresentanza dell'azienda era presente l'assistente del General Manager e General Manager del Marketing e Vendite internazionali, che ha parlato, come il suo collega in America Latina, delle strategie dell'azienda per la regione. Sono stati presentati anche due nuovi pneumatici: AW05, la nuova gomma chiodata per le autovetture e l'ASW80, la gomma invernale TBR. Questi due prodotti rispondono alla carenza di prodotti invernali Aeolus.

Infine, l'ultima conferenza si è svolta a Dubai, il 4 giugno. La Dubai 2014 Distributor Conference copriva le regioni del medio oriente e l'Africa, per un totale di oltre 25 paesi partecipanti e si è svolta con le stese modalità delle altre due conferenze.

Aeolus: marketing, strategie e visione del futuro al centro delle dealer conference internazionali | 2





© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 08 / 2014