

Dal 24 al 26 aprile 2015 Automechanika, la nota formula fieristica di Messe Frankfurt, andrà in scena anche a Chicago. Messe Frankfurt ha trovato infatti in Advanstar Communications, uno dei più importanti organizzatori di fiere degli Stati Uniti, il partner giusto per lanciare questo evento anche negli USA, e in particolare a McCormick Place. Chicago è stata scelta come località ideale per la sua centralità negli Stati Uniti e per la facilità di accesso per i visitatori sia in auto che in aereo.

La fiera, che avrà cadenza biennale, punta a offrire le ultime novità di prodotto e di servizio e a formare e informare i tecnici di una regione dove il parco circolante ha una età media di 11,7 anni per veicolo. Questa tendenza, insieme all'esplosione di nuove tecnologie, determina una forte necessità di aggiornamento per i tecnici del settore aftermarket e questo è uno dei motivi per cui gli organizzatori contano in un successo.

“Siamo entusiasti della partnership con Advanstar”, afferma Detlef Braun, membro del consiglio direttivo di Messe Frankfurt. “Grazie alla nostra esperienza nel lancio di eventi di successo, siamo convinti che sapremo offrire un servizio importante anche a questa nicchia del settore automobilistico finora trascurata.”

• **Automechanika nel mondo**

Dubai, Giugno 3 - 5, 2014

Messico, Luglio 16 - 18, 2014

Mosca, Agosto 25 - 28, 2014

Francoforte, Settembre 16 - 20, 2014

Buenos Aires, Novembre 12 - 15, 2014

Shanghai, Dicembre 9 - 12, 2014

New Delhi, Febbraio 26 - March 1, 2015

San Pietroburgo, Marzo 24 - 26, 2015

Madrid, Marzo 11 - 14, 2015

Kuala Lumpur, Marzo 19 - 21, 2015

Istanbul, Aprile 9 - 12, 2015

Johannesburg, Maggio 6 - 9, 2015

Kiev, Giugno 2015

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 07 / 2014