

E' tempo di decidere se, come e quanto investire per attrezzare le officine con quanto necessario per la prossima entrata in vigore e diffusione dei sistemi di misurazione della pressione dei pneumatici. Il tema non è banale, ma se ben gestito potrebbe costituire un elemento di sopravvivenza e di vantaggio competitivo per molti gommisti. Il rischio, se il settore non si facesse trovare preparato, è che altre categorie di competitor, come ad esempio le auto concessionarie, ne potrebbero approfittare per rosicchiare un'altra fetta di clienti - di alto livello - ai gommisti.

E' dunque ora di informarsi, riflettere e agire. Voi a che punto siete?

Esprimi la tua opinione e inserisci un commento [cliccando qui](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 07 / 2014