

Durante Reifen 2014 un portavoce di BKT ha dichiarato che il fatturato dell'azienda specializzata nei pneumatici off-road è aumentato in media del 30% all'anno negli ultimi cinque anni. Uno sguardo al risultato della società per l'esercizio finanziario 2013-14 dimostra queste parole sono veritiere, visto che la società ha realizzato un fatturato netto di 460 milioni di euro circa. Queste cifre sono estremamente distanti dai 156 milioni di euro fatturati nel 2008-09. L'EBITDA per il periodo 2013-14 è pari a 8.940 milioni di Rupie (108,9 milioni di euro circa), con un incremento anno su anno del 34,5%, mentre il margine EBITDA è salito dal 20,8% al 25,0%. L'utile netto dell'esercizio è stato pari a 4.883 milioni di Rupie (59,5 milioni di euro).

“Il segmento agricoltura ha rappresentato il 64% dei volumi di vendita dell'ultimo esercizio”, ha aggiunto il portavoce aziendale. Un ulteriore 33% del fatturato è stato generato dal settore OTR, con “altre” vendite che hanno realizzato il restante 3%. Le vendite per equipaggiamenti originali sono state il 19% del totale (15% nel 2012-13), mentre le vendite aftermarket sono state il 77% e il 4% in vendite off-take.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 07 / 2014