

Grande interesse, affluenza di clienti e apertura di un dialogo con nuovi contatti. Questo è il risultato di Reifen 2014 per la bergamasca Spath Wheels, che vende circa 180.000 ruote all'anno. La produzione di Spath è orgogliosamente tutta italiana, grazie ad uno stabilimento di 5.000 metri quadrati dove i cerchi vengono prodotti col metodo a gravità, che cola il materiale fuso dall'alto sullo stampo. Daniela Torelli, che ha presidiato lo stand alla fiera di Essen, afferma che l'azienda, oltre a investire da sempre nella progettazione e nella produzione, punta proprio sulle fiere, partecipando a parecchie e presentando le ultime novità a catalogo. I visitatori che hanno dimostrato interesse per i cerchi Spath provenivano dalle più diverse nazioni, dal Qatar all'Egitto, ma l'occasione è stata propizia anche per incontrare clienti tedeschi. Spath Wheels sta infatti ottenendo ottimi risultati nel mercato austriaco, dove vende quasi 20.000 ruote all'anno, mentre in quello tedesco, dove opera tramite la filiale Spath GmbH, ritiene ci sia ancora parecchio margine di miglioramento.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 06 / 2014