

Si è concluso, venerdì 30 maggio ad Essen, il salone tedesco dedicato ai pneumatici Reifen, che ha registrato numeri che gli organizzatori definiscono “impressionanti”: 20.000 visitatori provenienti da 130 Paesi e 670 espositori di 44 nazioni. Reifen si conferma come un appuntamento internazionale fondamentale per il settore e lo dimostra l’incremento del 12% dei visitatori stranieri rispetto all’edizione 2012. Quest’anno infatti il 64% dei visitatori complessivi, pari a circa due terzi del totale, proveniva dall’estero e le nazioni più rappresentate sono state nell’ordine Italia, Francia, Polonia, Belgio e Regno Unito. Non mancavano naturalmente gli stand dei 20 primi produttori di pneumatici al mondo e di molte altre aziende, che hanno esposto ad Essen tutte le ultime novità per il settore pneumatici, ruote, tecnologia dello chassis e attrezzature. Un altro elemento di successo che gli organizzatori sottolineano è l’alta professionalità della manifestazione, misurabile dall’altissima presenza tra i visitatori di “decision takers”, cioè manager aziendali con potere decisionale negli acquisti. Secondo le statistiche di Messe Essen, inoltre, un terzo dei visitatori ha piazzato ordini in fiera e di questo gli espositori si sono dichiarati molto soddisfatti.

Chiusa l’edizione 2014, Messe Essen ha già iniziato i lavori per il prossima appuntamento, che si svolgerà dal 24 al 27 maggio 2016 e che registra già molti spazi prenotati dalle aziende che hanno esposto quest’anno. Ma la vera novità arriverà nel 2018, perché Reifen festeggerà la sua 30° edizione, con sorprese e con un evento speciale dedicato ai suoi numerosi espositori provenienti da tutto il mondo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 06 / 2014