

E' nata un'alleanza ad ampio respiro tra le due importanti fiere del settore aftermarket automotive in Germania Reifen e Automechanika. Lo hanno annunciato la settimana scorsa, nel primo giorno del salone di Essen, i rappresentanti degli enti organizzatori Messe Essen e Messe Frankfurt. La partnership strategica mira a creare una sinergia tra le due fiere in termini di marketing e vendite. Dopo Reifen 2016, infatti, le due società avvieranno delle interconnessioni tra le due manifestazioni e in questo modo, ha assicurato Oliver P. Kuhrt, presidente e CEO di Messe Essen, "riusciremo ad offrire un valore aggiunto ai nostri clienti e a salvaguardare la crescita a lungo termine di Reifen Essen." Il riferimento evidente è alla nascita di un nuovo competitor che mette a rischio la sopravvivenza di Reifen, The Tire Cologne, che dal 2018 vuole diventare la fiera di riferimento per i pneumatici in Germania e che si svolgerà una settimana prima della 30° edizione di Reifen. La guerra è iniziata.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 06 / 2014