

Anche quest'anno Delticom sarà presene a Reifen di Essen, per presentare al pubblico specializzato il suo concetto di e-commerce di pneumatici. Il leader europeo della vendita online di gomme avrà lo stand 3C-9 nel padiglione 3, suddiviso per esporre tutta la sua offerta: dal core business dei pneumatici vettura, fino ai prodotti per il trasporto leggero e pesante, le gomme industriali e speciali e il segmento dedicato alla moto. Tra i brand vettura che Delticom porterà ad Essen ci sono Nankang, Goodride e Star Performer, marchio quest'ultimo di proprietà dell'azienda.

Il messaggio che Delticom vuole lanciare in occasione di questa importante fiera è che la sua attività non si rivolge solo al consumatore e che la sua esperienza nel settore dei veicoli commerciali, gli consente di offrire alle aziende di trasporto e ai gestori delle flotte un pacchetto completo attraente. Nei negozi online e nelle piattaforme B2B è infatti disponibile una gamma vastissima di pneumatici di tutte le dimensioni e della migliore qualità, tra cui l'azienda propone quelli con il proprio marchio Goodride. New entry di Delticom nel segmento autocarro è il marchio Aeolus. Oltre alla gamma, i clienti potranno poi beneficiare di elevata disponibilità, buon rapporto qualità prezzo e consegne rapide.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 04 / 2014