I test sono sempre gli stessi: ADAC in Germania, ÖAMTC in Austria, TCS in Svizzera e, per l'Italia, Altroconsumo. Le prove vengono realizzate in una sorta di collaborazione e ogni soggetto poi ne divulga i risultati nel proprio Paese secondo modalità ed esigenze locali. Oltre ai test, però, la rivista italiana di Altroconsumo (n. 280 di aprile) offre anche una convenzione per comprare online e spendere meno. I soci dell'associazione che da circa 40 anni opera con l'obiettivo di informare e tutelare i consumatori, sono ben 345.000 e il portale prescelto è quello della svizzera Pneus Online. I soci di Altroconsumo possono infatti comprare su sito italiano di Pneus Online, senza spese di spedizione e con uno sconto del 3,5% su tutto il catalogo, attivabile dal sito di Altroconsumo. L'associazione segnala però che il montaggio non è incluso e che i prezzi del montaggio indicati sul sito di Pneus Online sono puramente indicativi, non sono inclusi nel prezzo del pneumatico e sono da pagare direttamente all'eventuale centro di montaggio scelto.

Pneus Online, nata in Svizzera nel 2001, è particolarmente attiva in Francia, ma presente in molti Paesi europei - Italia compresa dal 2006 - e in Canada. I portali offrono pneumatici da 10 a 26 pollici e l'azienda ne vende circa 7,2 milioni, grazie agli oltre 3 milioni di visitatori al mese. In Europa Pneus Online conta 16.548 centri di montaggio partner, di cui 2.281 in Italia.

Per vedere i risultati dei test consulta la nostra pagina ["Test Pneumatici"](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 04 / 2014