E’ ripartita lunedì 17 marzo la campagna pubblicitaria di Kumho su Radio 105, Radio MonteCarlo e Virgin Radio. Obiettivo dell’iniziativa, che durerà fino a metà maggio, è raggiungere il grande pubblico per aumentare la popolarità del marchio coreano.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 03 / 2014