

Nell'ultimo esercizio, Nexen Tire è riuscita ad aumentare leggermente il fatturato globale. Il terzo più grande produttore di pneumatici coreano ha registrato un fatturato 2013 del 1,3% in più rispetto al 2012: 1.730 miliardi di KRW (1,165 miliardi di Euro). Il risultato operativo ammonta a 177 miliardi di KRW (119 milioni di Euro) e perde 1,9 per cento rispetto al risultato dell'anno precedente, l'utile netto è diminuito del 7,8 per cento a 124 miliardi di KRW (83,3 milioni di Euro). Tuttavia, Nexen Tire è stata in grado di segnalare un margine operativo del 10,2 per cento.

Le vendite di pneumatici UHP hanno mostrato una particolare flessione verso la fine dello scorso anno, in calo di quasi il dieci per cento nell'ultimo trimestre.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 02 / 2014